

Conditions Spécifiques au Produit (CSP)

Local Social & Social Ads



Dernière mise à jour : 22 janvier 2025

Dans la mesure où l'objet d'une Commande inclut l'utilisation du Produit SaaS **Local Social** (précédemment désigné **Social Organic**) ou **Social Ads**, cette utilisation est soumise aux présentes CSP qui sont réputées faire partie intégrante de la Commande.

Les termes utilisés dans les présentes CSP commençant par une majuscule ont la signification qui leur est donnée dans le Contrat.

1. **DROITS ET OBLIGATIONS SPÉCIFIQUES**
 - 1.1. **Social Ads** au sens des présentes CSP, désigne le Produit SaaS qui, en fonction du marché, du territoire ou du public, est désigné « **Local Social** » ou « **Social Organic** ».
 - 1.1. **Social Ads** au sens des présentes CSP, désigne le Produit SaaS « **Social Ads** ».
 - 1.2. **Publications sur les Médias Sociaux.** Local Social permet au Client de créer et de transférer du contenu de médias sociaux, tel que cela est décrit dans le Contrat (« **Publications sur les Médias Sociaux** ») à des Partenaires de Publication sélectionnés via le(s) Produit(s) SaaS à des fins de publication. Le Client veillera à ce que toute Publication sur les Médias Sociaux réponde aux spécifications requises par Uberall et/ou par les Partenaires de Publication concernés. Les Parties conviennent qu'au titre du Contrat, le contenu et/ou les données de toute Publication sur les Médias Sociaux seront considérés comme des Données de Localisation de l'Entreprise.
 - 1.3. **Annonces.** Social Ads permet au Client de réserver des publicités sur les médias sociaux et/ou des publications payantes sur les médias sociaux (chacune une « **Annonce** ») sur un Partenaire de Publication par l'intermédiaire des Produits SaaS. Le Client reconnaît que le Partenaire de Publication peut facturer des frais distincts pour la publication d'une Annonce. Les Parties conviennent qu'au titre du Contrat, le contenu et/ou les données de toutes Annonces seront considérés comme des Données de Localisation de l'Entreprise.
 - 1.4. **Indépendance des Partenaires de Publication.** Le Client reconnaît qu'Uberall n'a aucune responsabilité ni aucun contrôle sur les Partenaires de Publication et leur utilisation des Publications sur les Médias Sociaux et/ou les Annonces et/ou les Données de Localisation de l'Entreprise concernées une fois qu'elles leur ont été soumises, et Uberall décline expressément toute responsabilité à cet égard, y compris en particulier quant à
 - (a) leur utilisation des Publications sur les Médias Sociaux et/ou des Annonces et/ou des Données de Localisation de l'Entreprise concernées ;
 - (b) l'exactitude ou le contenu des Publications sur les Médias Sociaux et/ou des Annonces et/ou des Données de Localisation de l'Entreprise concernées ; ou
 - (c) L'acceptation et/ou la publication des Publications sur les Médias Sociaux et/ou des Annonces et/ou des Données de Localisation de l'Entreprise concernées et/ou des modifications de celles-ci.
2. **RESPONSABILITÉ**
 - 2.1. Uberall ne pourra être tenue responsable de l'absence de diffusion des Publications sur les Médias Sociaux et/ou les Données de Localisation de l'Entreprise concernées ou de toute décision prise par les Partenaires de Publication de refuser, de modifier ou de retirer les Publications sur les Médias Sociaux et/ou les Données de Localisation de l'Entreprise concernées. Le Client reconnaît qu'Uberall ne peut garantir que les Publications sur les Médias Sociaux et/ ou les Données de Localisation de l'Entreprise concernées peuvent être publiées auprès de tous/toutes les Partenaires de

Publication choisies, dans la mesure où une telle publication est empêchée pour des raisons indépendantes de la volonté d'Uberall, y compris, notamment, (i) une incompatibilité avec les applications des Partenaires de Publication, (ii) l'utilisation par les Partenaires de Publication de sources autres qu'Uberall, (iii) les cycles de publication et de mise à jour des Partenaires de Publication. Uberall décline par les présentes toute responsabilité en cas de défaut d'annonce ou de publication, mais Uberall coopérera avec les Partenaires de Publication à cet égard.

- 2.2. Si l'objet d'une Commande inclut l'utilisation de Social Ads, Uberall ne pourra être tenue responsable de toute réclamation découlant (a) d'une modification non autorisée du Produit SaaS par le Client ; ou (b) de l'utilisation du Produit SaaS en violation substantielle du Contrat. Dans le cas où un tiers soulèverait des réclamations concernant une contrefaçon présumée des droits de propriété intellectuelle résultant de l'utilisation de Social Ads par le Client contre Uberall, ses Affiliées ou de ses prestataires de services, Uberall pourra choisir, à sa seule discrétion, de prendre l'une ou plusieurs des mesures suivantes : (i) modifier, ou faire modifier, la Plateforme afin de rendre son utilisation non contrefaisante ; (ii) rendre l'activité concernée non contrefaisante en obtenant le droit d'exercer les Droits de Propriété Intellectuelle de la personne concernée ; (iii) suspendre l'utilisation par le Client des Produits SaaS ou de certaines parties de ceux-ci ou (iv) résilier le Contrat.

3. STIPULATIONS DIVERSES

- 3.1. Hiérarchie.** En cas de contradiction entre les dispositions des présentes CSP et tout élément du Contrat auquel il est fait directement référence dans la Commande autre que la Commande elle-même, les présentes CSP prévalent, et ce uniquement en ce qui concerne la contradiction en cause.
- 3.2. Modifications.** Sous réserve des stipulations du Contrat, les présentes CSP, individuellement ou conjointement avec d'autres parties du Contrat, peuvent être mises à jour ou modifiées par Uberall à tout moment.